



## PEJ GRUPPENS TRENDKONFERENCE:

# SPIL DE SIKRE KORT TIL A/W 2011/12

Der er lagt op til trendkonferencer, hvor alle sanser tages i brug for at inspirere de kreative i livsstilsbrancherne.

Vi er på vej ud af krisen, men der er stadig turbulens på markederne. Derfor handler det mere end nogensinde før om at være ultra-skarp i sine kollektioner.

De helt rigtige vinterfarver bliver afgørende i konkurrencen, vurderer pej gruppen, som præsenterer sine bud på en kommerciel og sikker farvepalette på trendkonferencerne i Herning, København og Oslo i august/sep-tember 2010.

Efter "the new beginning", som pej gruppen døbte sæsonen forår/sommer 2010, kommer "the turbulent teens". Ifølge pej gruppens stifter og adm. direktør Poul Erik Jakobsen vil livsstilsbrancherne fortsat gå en turbulent tid i møde. I en utryk periode vil forbrugerne efterspørge tryghed, og det handler for leverandører og detailkæder om at imødekomme dette behov. Det betyder bl.a., at designuniverserne til efterår/vinter 2011/12 vil have fokus på det æstetiske, det harmoniske og det genkendelige. På farvefronten vil sæsonen derfor blive domineret af sikre, kommercielle efterårsfarver i tæt parløb med en revitaliseret æstetik i form af subtile overflader, udsøgte stoffer, garner og interiørmaterialer. Ifølge pej gruppen vil farveuniverserne være stærkt inspireret af en genfortolkning af den nordiske naturopfattelse.

Poul Erik Jakobsen forklarer: "Vi har nu registreret de første, positive forbrugertoner, og både producenter og detaillister satser derfor voldsomt på at sikre fremgangen og en tilbagevenden til et mere normalt forbrugsmønster. Forudsætningen er sikre og færre farver samt fokus på materialer, overflader og design, som man af erfaring ved, forbrugerne er vilde med.

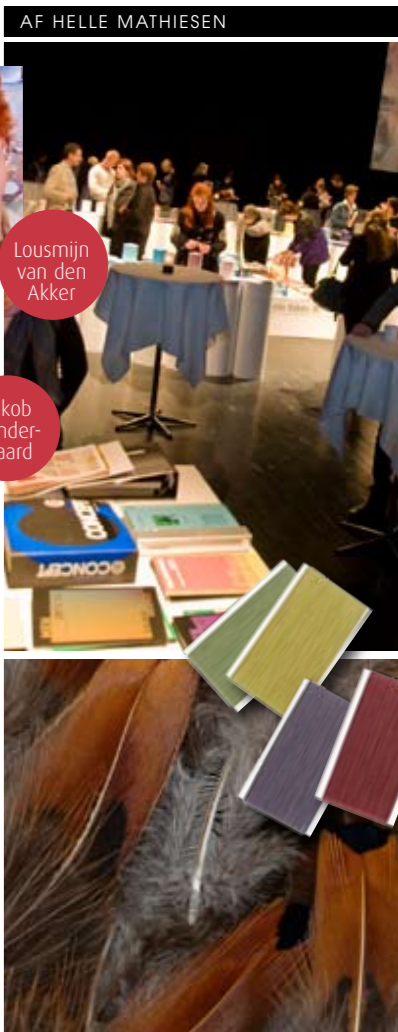
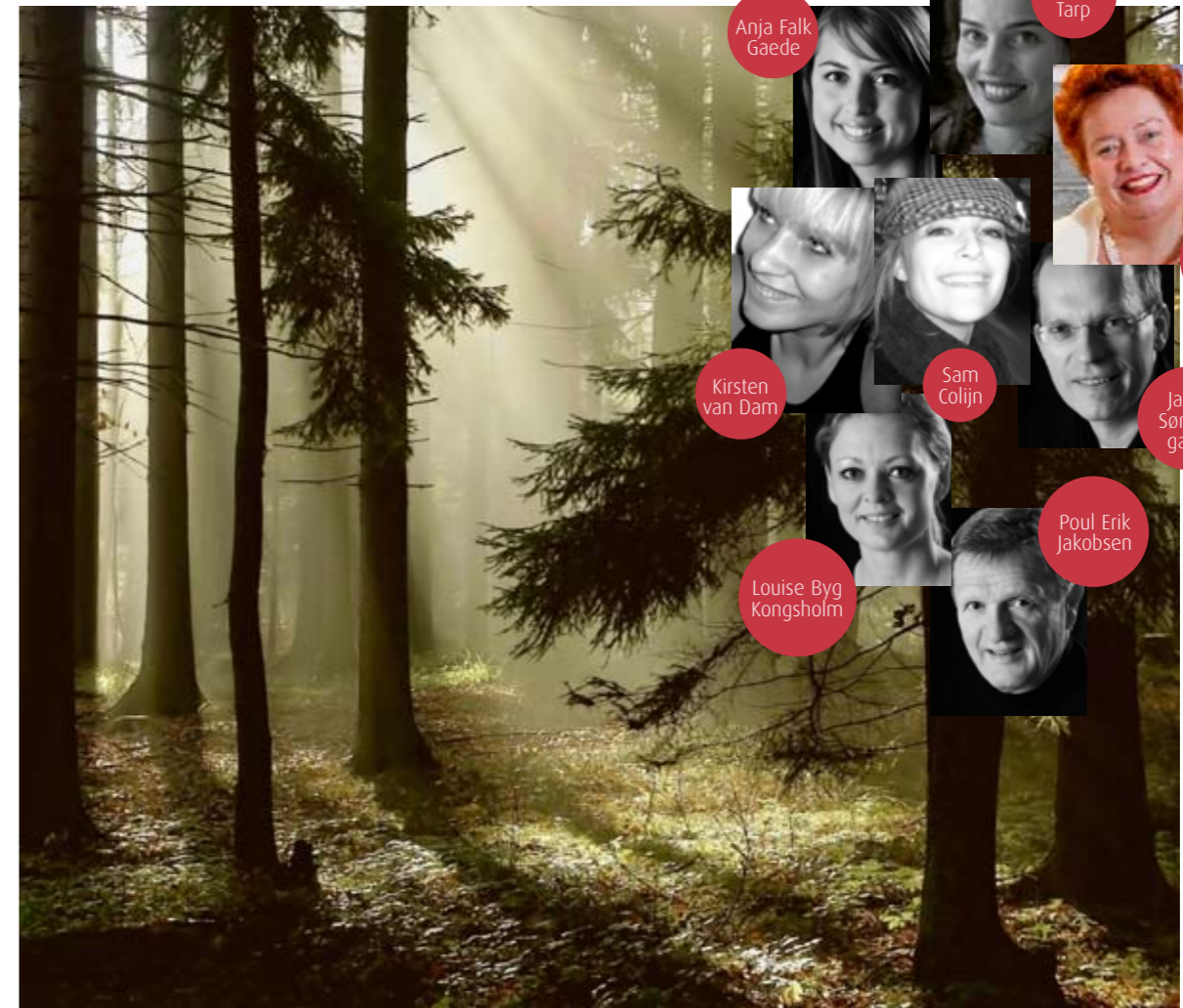
I sæsonen efterår/vinter 2011/12 er der ikke plads til fejlskud og de store innovationer. I stedet for de store armbevægelser bør de kreative nyfortolke, hvad den nordiske natur kan byde på af skønhed, farver og materialeopfattelse."

Hvordan den omtalte fortolkning kan laves, giver pej gruppen masser af inspiration til på de kommende trendkonferencer. Ideerne gives i det farvekort, som deltagerne får som deltagermateriale, de gives på trendforedragene med tilhørende film og PowerPoints med masser af billeder, og det gøres på en spændende trend-udstilling, hvor der vises masser af farver, stofprøver og materialer.

pej gruppens trendteam bestående af Birgit Tarp og Anja Falk Gaede præsenterer om formiddagen fortællingen om efterår/vinter 2011/12 - præsentationen gennemgår fire trendtemaer, det sikre farvevalg, de rigtige materialer og design, hvor både modernitet, historie og naturopfattelse spiller sammen.

### Tidsånd, farver og de unge forbrugere

Om eftermiddagen er der flere emner på programmet. pej gruppens analyseteam bestående af Jakob Søndergaard, Louise Byg



Kongsholm og Poul Erik Jakobsen sætter fokus på tidsånd, forbrug, retail og eksport.

Lousmijn van den Akker fra LA Colors i Amsterdam, der er en af verdens førende farve- og materiale-eksperter, besøger konferencen og sætter både i foredrags- og udstillingsammenhæng fokus på den nye sæson. Deltagerne får på udstillingen mulighed for både at mærke, se, føle og fornemme alle de nye farver og materialer. Kirsten van Dam og Sam Colijn fra det hollandske firma Out Of Office sætter fokus på de næste års ungdomskultur, design og modeforbrug.

Statistikken viser, at vi får flere unge mellem 12 og 30 de næste otte år i hele Europa - og da de unge i forvejen er de største mode- og designforbrugere, kan vi vente øget forbrug fra målgruppen. Men af hvad og hvordan? Out Of Office mener, man skal glemme alt om de traditionelle metoder og blande sig med de unge på en ny måde for bedre at forstå dem.

Dagen igennem er det muligt at lade sig inspirere af den store farve- og materialeudstilling samt at besøge pej gruppens Trendstore, som præsenterer et bredt udvalg af den nyeste faglitteratur og internationalt inspirationsmateriale.



### Tid og sted

- » **Herning 31. august 2010,**  
Herning Kongrescenter, Østergade
- » **København 2. september 2010,**  
DGI Byen
- » **Oslo 7. september 2010,**  
bemærk nyt sted: Thon Hotel,  
Lillestrøm (ved messecentret)

**Pris:** 4.895 DKK + moms

**Tilmelding:** pej gruppen: Tlf. 97118900,  
mail: [konference@pejgruppen.dk](mailto:konference@pejgruppen.dk)